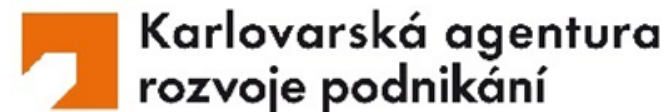


# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

Ing. Ondřej Hruška

RIS3 developer pro lázeňství a balneologii



# PROJEKT iLÁZNĚ 2.0

## CÍL A ŘEŠITELÉ

---

- cíl projektu
  - analýza poptávky – tuzemský stávající i potenciální klient
  - analýza nabídky – lázeňská zařízení v ČR
  
- řešitelé projektu
  - Ing. Ondřej Hruška
  - Ing. Věra Marková
  - Bc. Věra Simeth

# PROJEKT iLÁZNĚ 2.0

## ANALÝZA POPTÁVKY

---

- dotazníkové šetření zaměřené na stávající klienty
  - výběrový soubor na základě kvótních požadavků
  - sběr dat metodou CAWI – agentura MEDIAN
  - 1.000 respondentů
  - 35 otázek včetně 7 sociodemografických
- dotazníkové šetření zaměřené na potenciální klienty
  - výběrový soubor na základě kvótních požadavků
  - sběr dat metodou CAWI – agentura MEDIAN
  - 2.056 respondentů
  - 31 otázek včetně 7 sociodemografických

# LÁZNĚ OČIMA HOSTŮ

## VYHODNOCENÍ SOCIOEKONOMICKÉHO PRŮZKUMU

LÁZNĚ OČIMA HOSTŮ - informa... x

spadata.cz/lazne-ocima-hostu/

Aplikace Internetová jazykov... Pravidla českého pr... Slovník cizích slov Slovník českých syn... Synonyma - online... KVPOINT Rozečti.se Nedatuj.cz ISTA

Ostatní záložky Seznam četby

### INFORMAČNÍ SERVER LÁZEŇSTVÍ A BALNEOLOGIE

DOMŮ DATA SPA KNIHOVNA PŘEDNÁŠKY & WORKSHOPY KALENDÁŘ AKCÍ SPOLUPRÁCE ODKAZY O NÁS

BLOG

## LÁZNĚ OČIMA HOSTŮ

8. 10. 2021 Analyzy 0

VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

# LÁZNĚ OČIMA HOSTŮ

Vyhodnocení socioekonomického průzkumu realizovaného v září 2021  
Institutem lázeňství a balneologie ve spolupráci s Karlovarskou agenturou rozvoje podnikání.

Nadcházející události

LED 5. 1. 2022 - 7. 1. 2022  
**5** XV. ročník janskolázeňského symposia

Zobrazit Kalendář

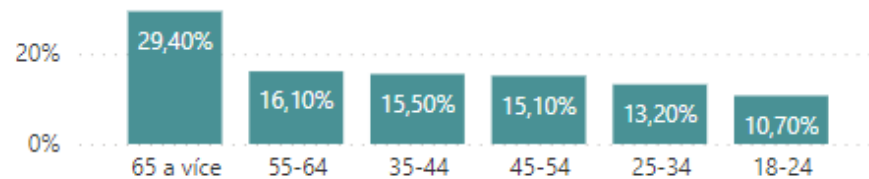
Lázeňský host si vybírá lázeňské místo pro svůj pobyt

V minulém článku jsme se soustředili především na výběr lázeňského zařízení,

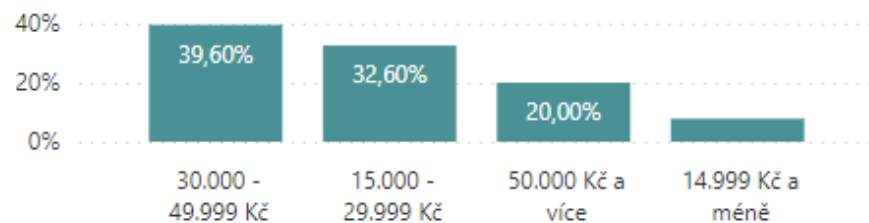
# SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL

## STÁVAJÍCÍ HOST

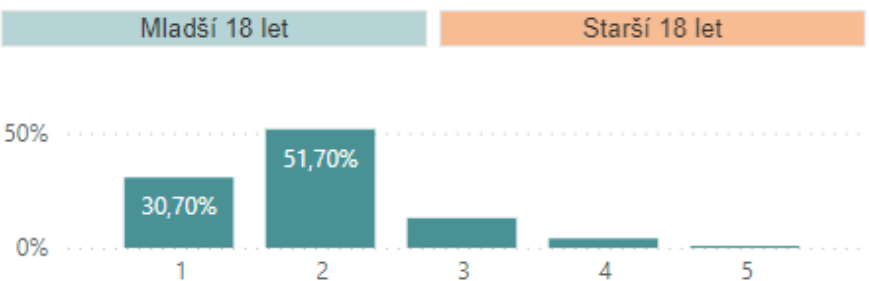
### VĚKOVÁ SKUPINA



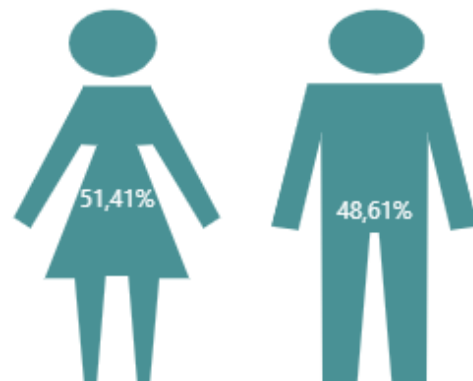
### ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM



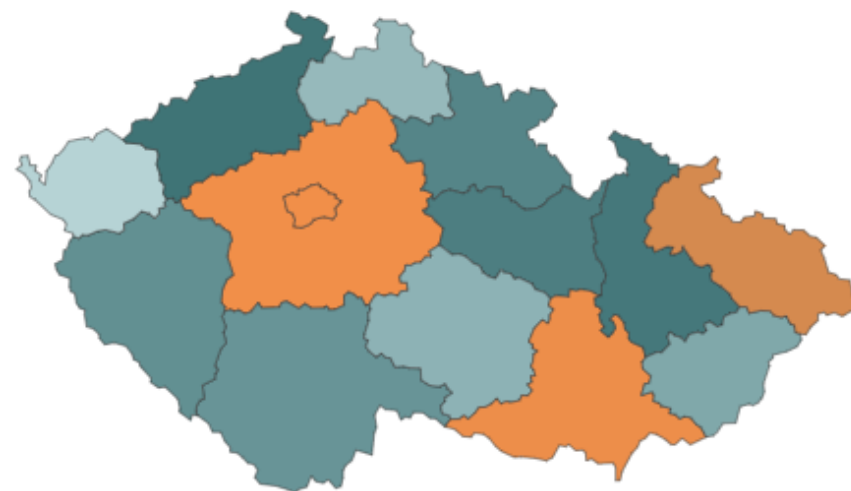
### POČET OSOB VE SPOLEČNÉ DOMÁCNOSTI



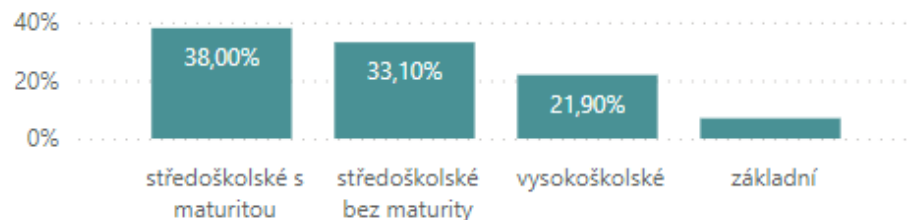
### POHLAVÍ



### MÍSTO POBYTU (KRAJ)



### NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ



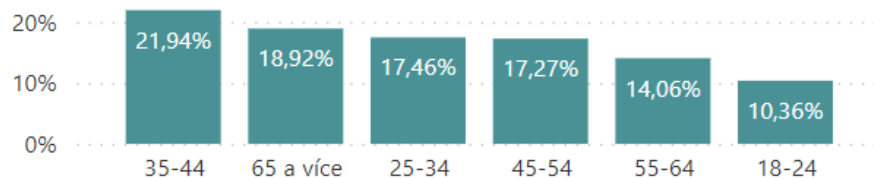
### POČET RESPONDENTŮ



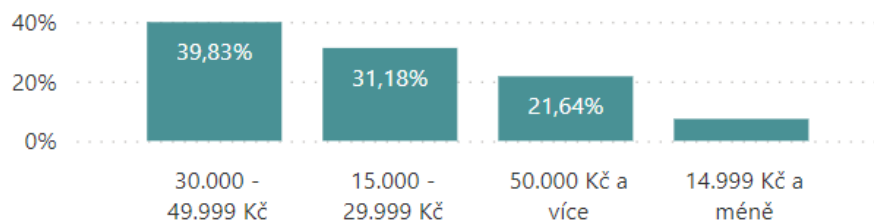
# SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL

## POTENCIÁLNÍ HOST

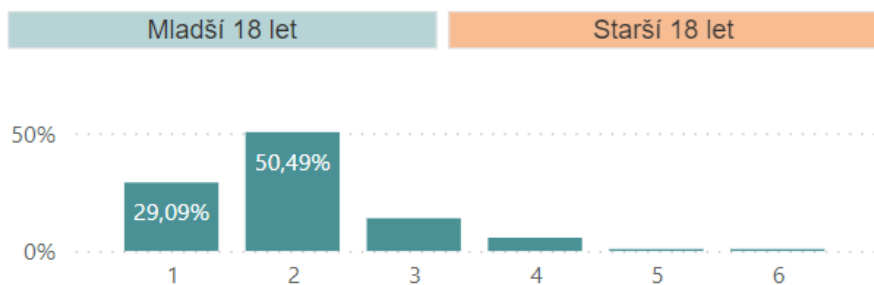
### VĚKOVÁ SKUPINA



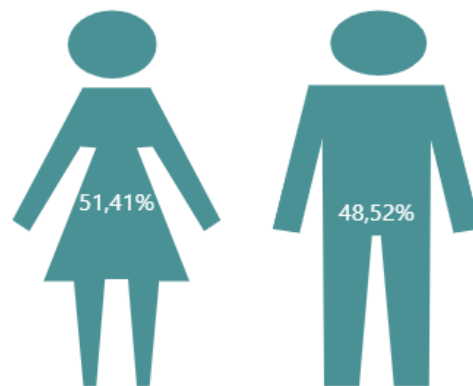
### ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM



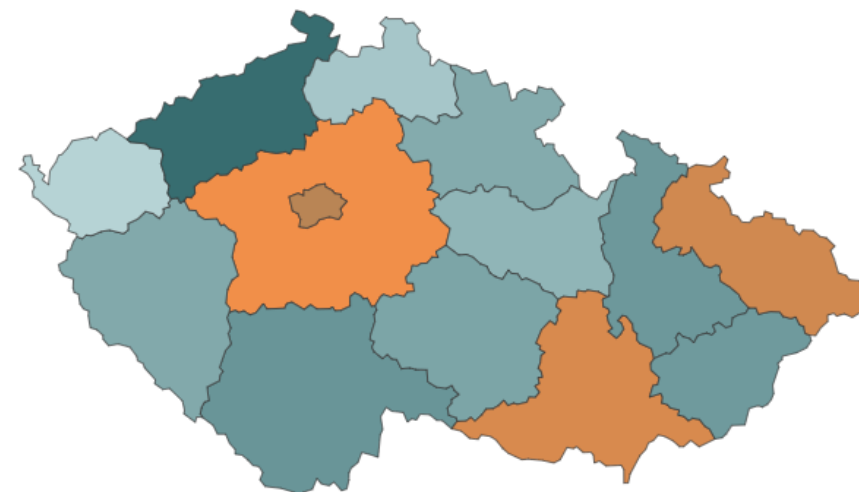
### POČET OSOB VE SPOLEČNÉ DOMÁCNOSTI



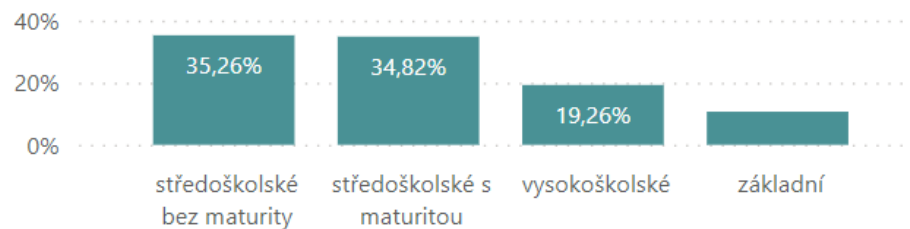
### POHLAVÍ



### MÍSTO POBYTU (KRAJ)



### NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ



### POČET RESPONDENTŮ

2056

# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

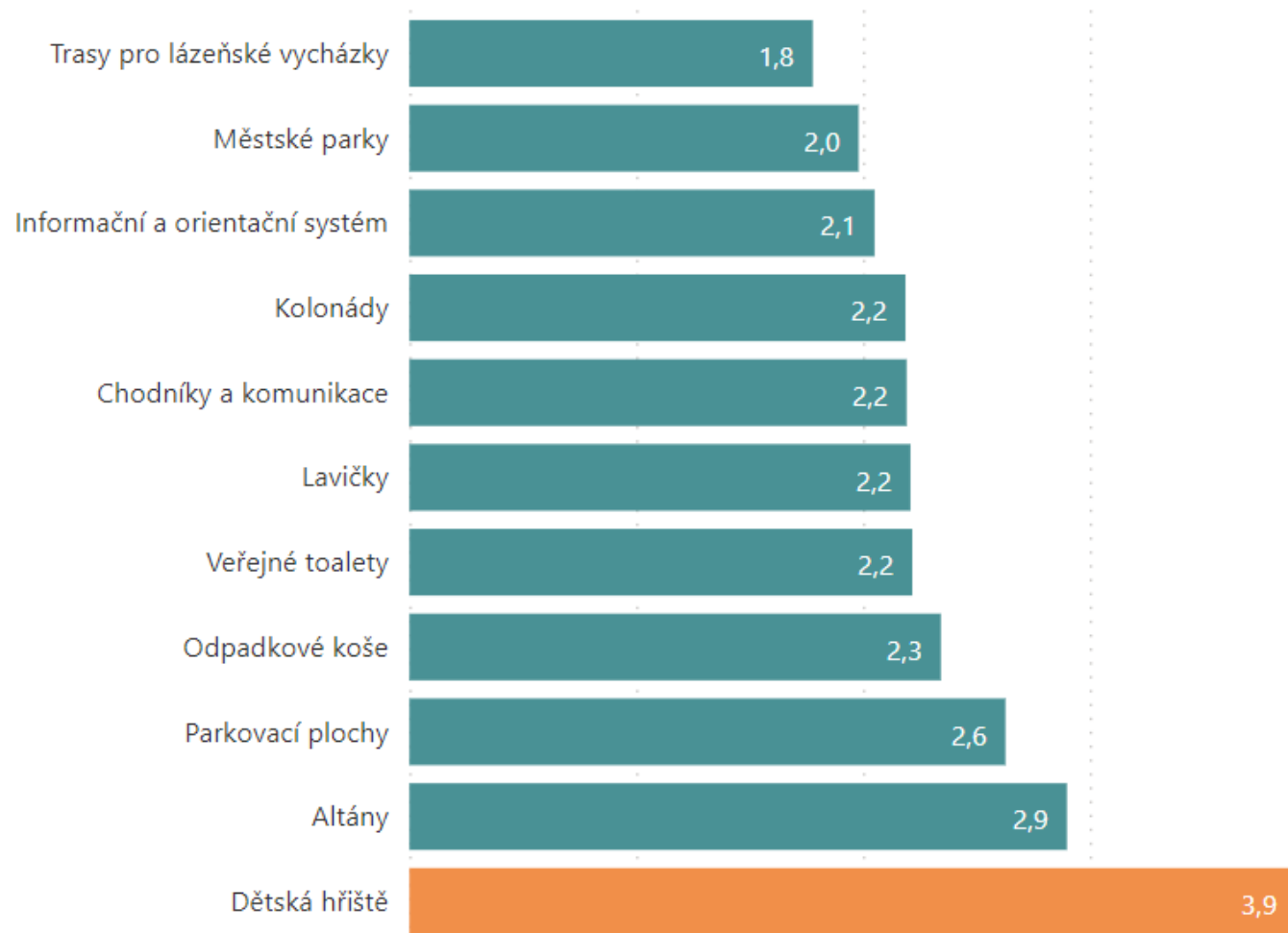
## METODIKA

---

- předmět hodnocení
  - prvky veřejné infrastruktury
  - služby mimo lázeňská zařízení
- hodnocení respondentem
  - škála jako ve škole (1 - 5)
    - 1 = velmi důležité / velmi dobrá úroveň
    - 5 = nepodstatné / velmi špatná úroveň
    - 0 = nelze hodnotit
- vyhodnocení odpovědí
  - průměrná známka
  - min 20 respondentů

# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

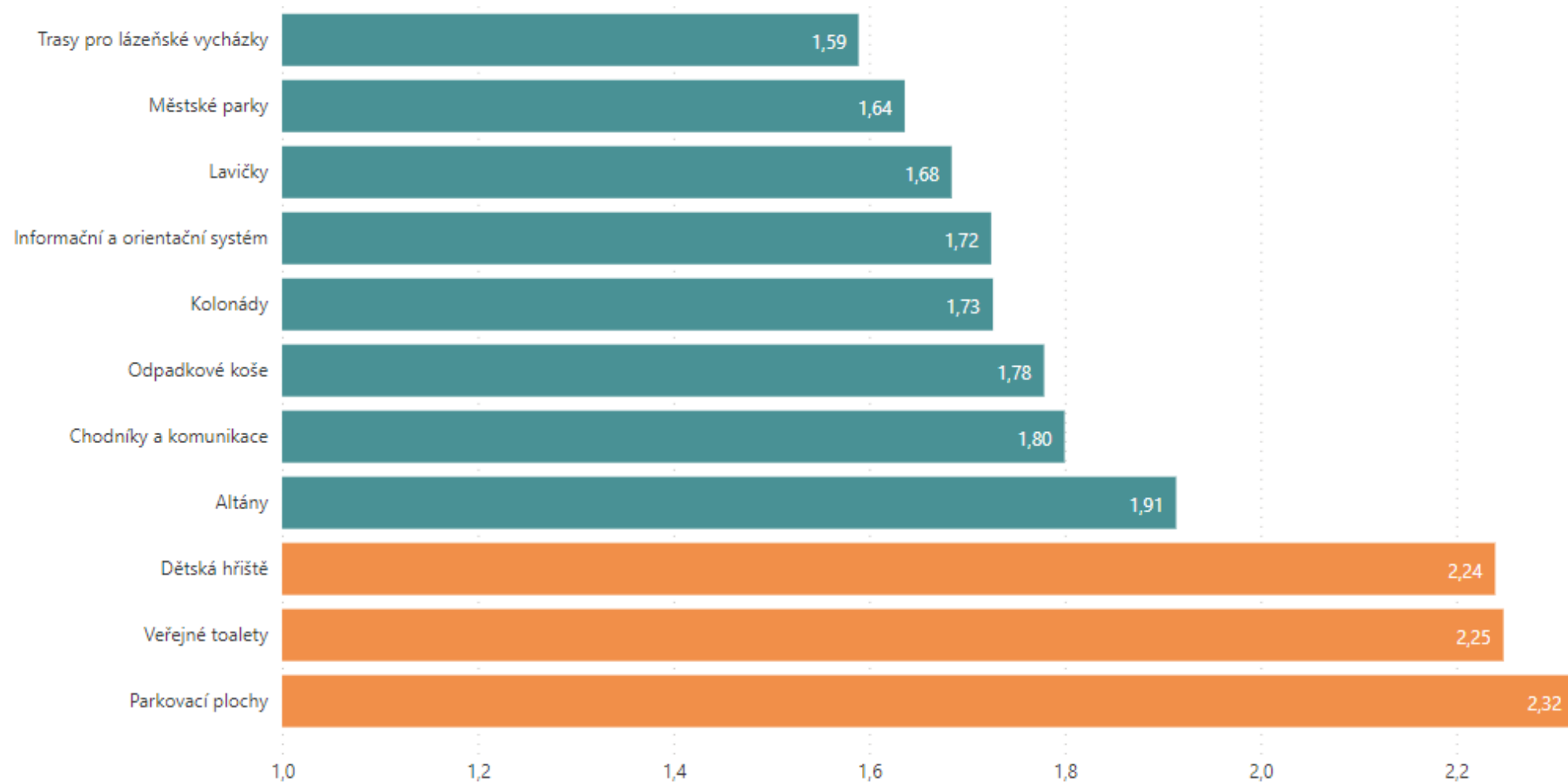
## VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA - RELEVANCE





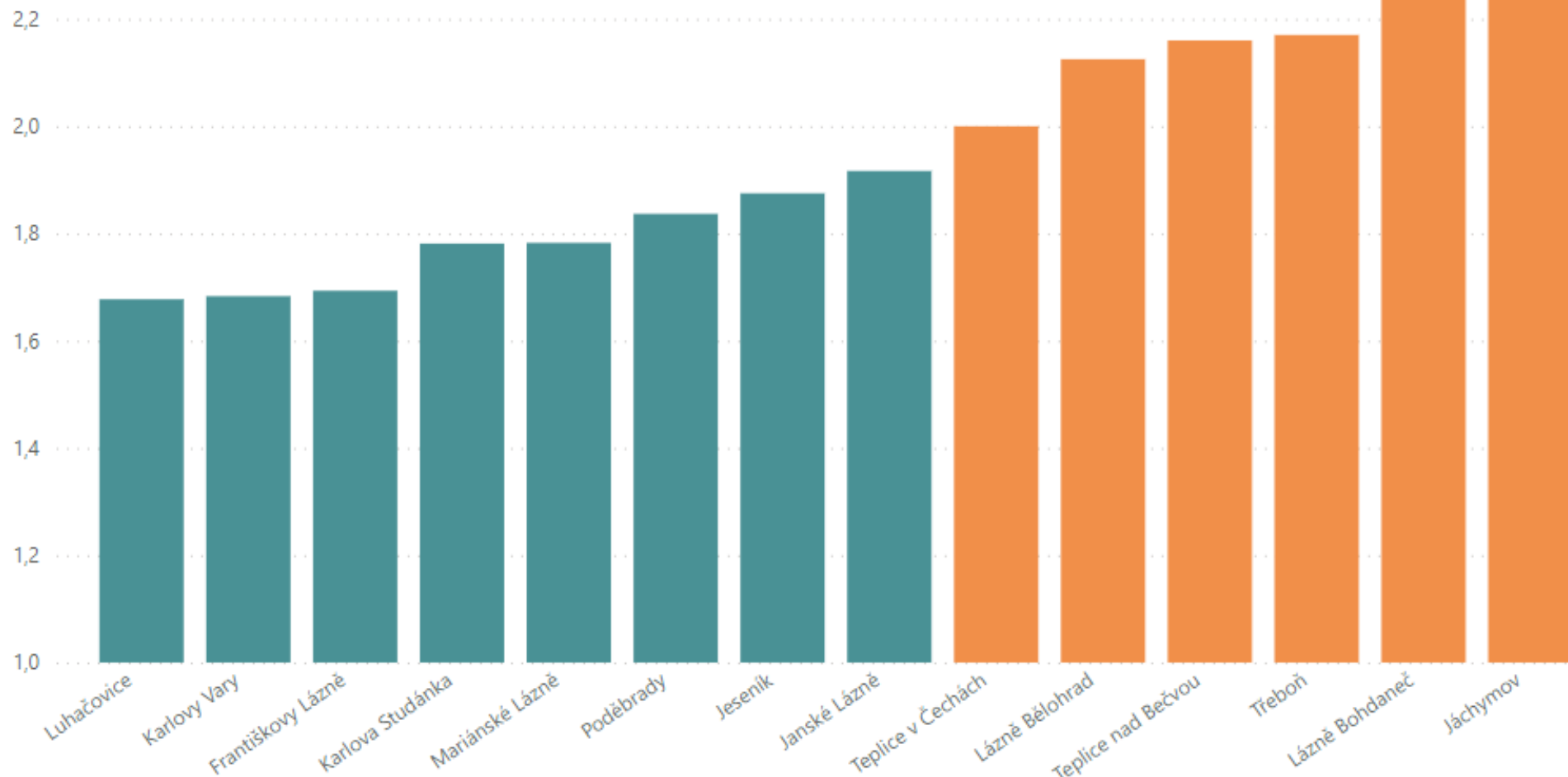
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

## VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA - ÚROVEŇ



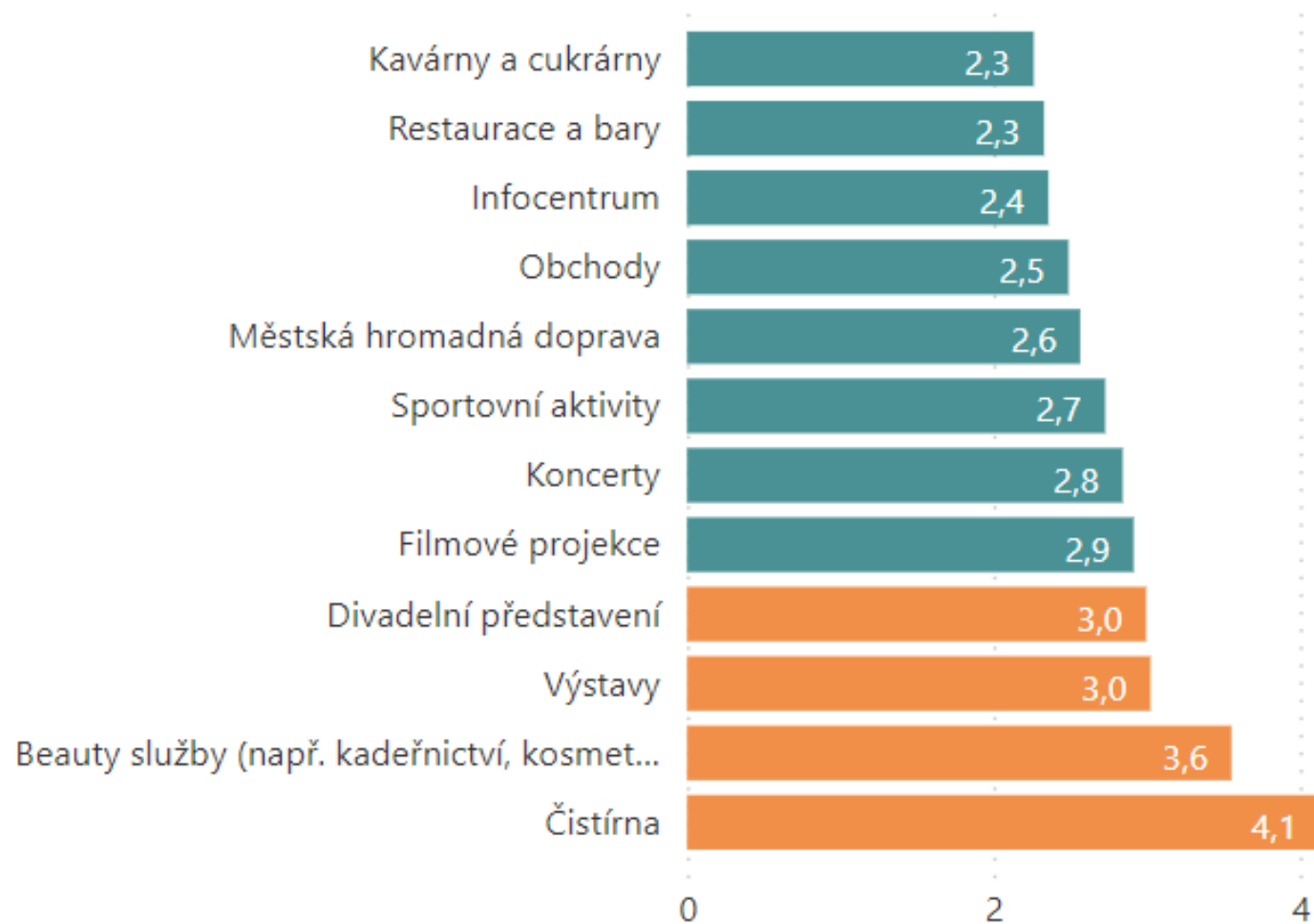
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA - ÚROVEŇ



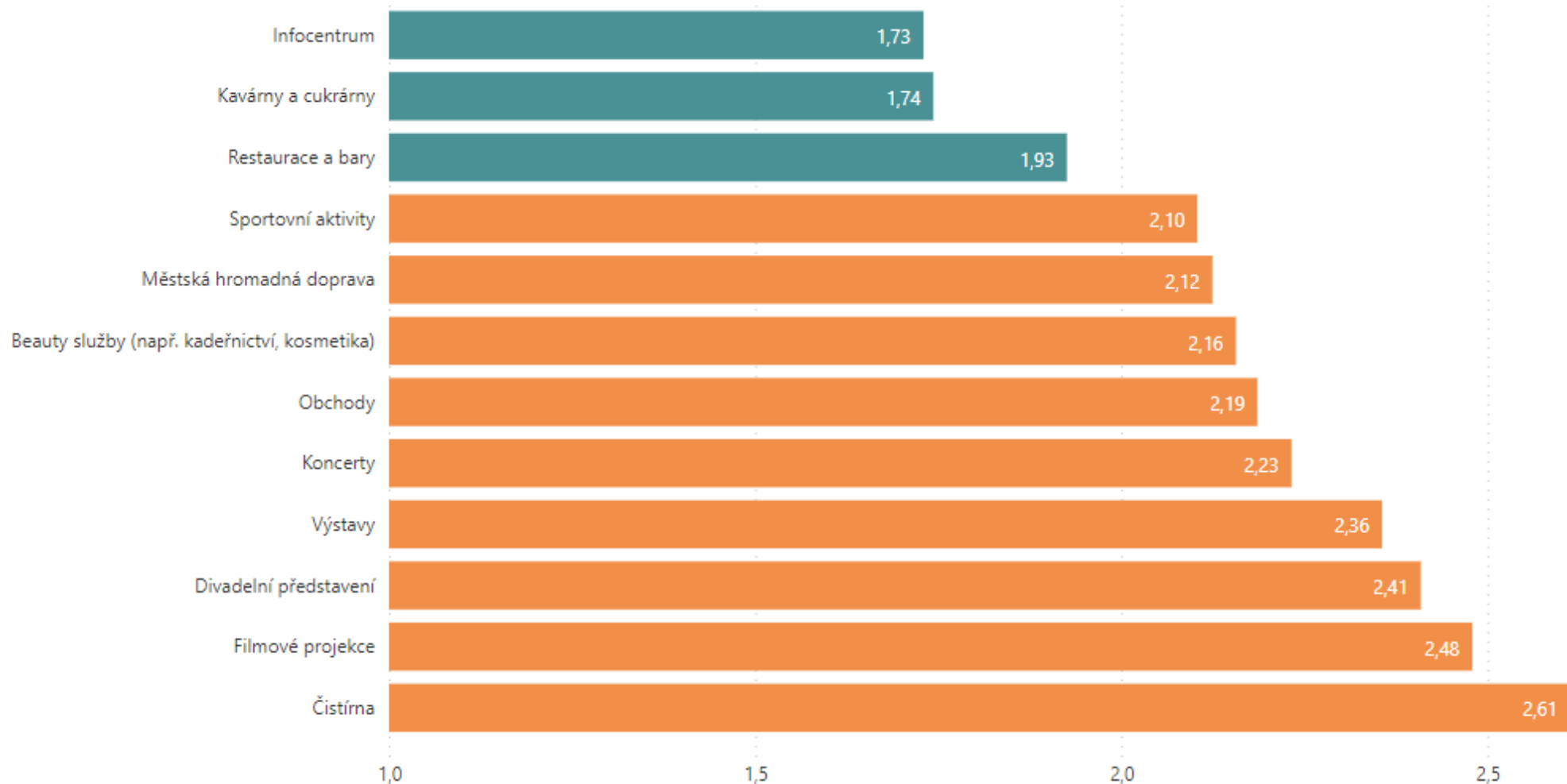
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

## SLUŽBY – RELEVANCE



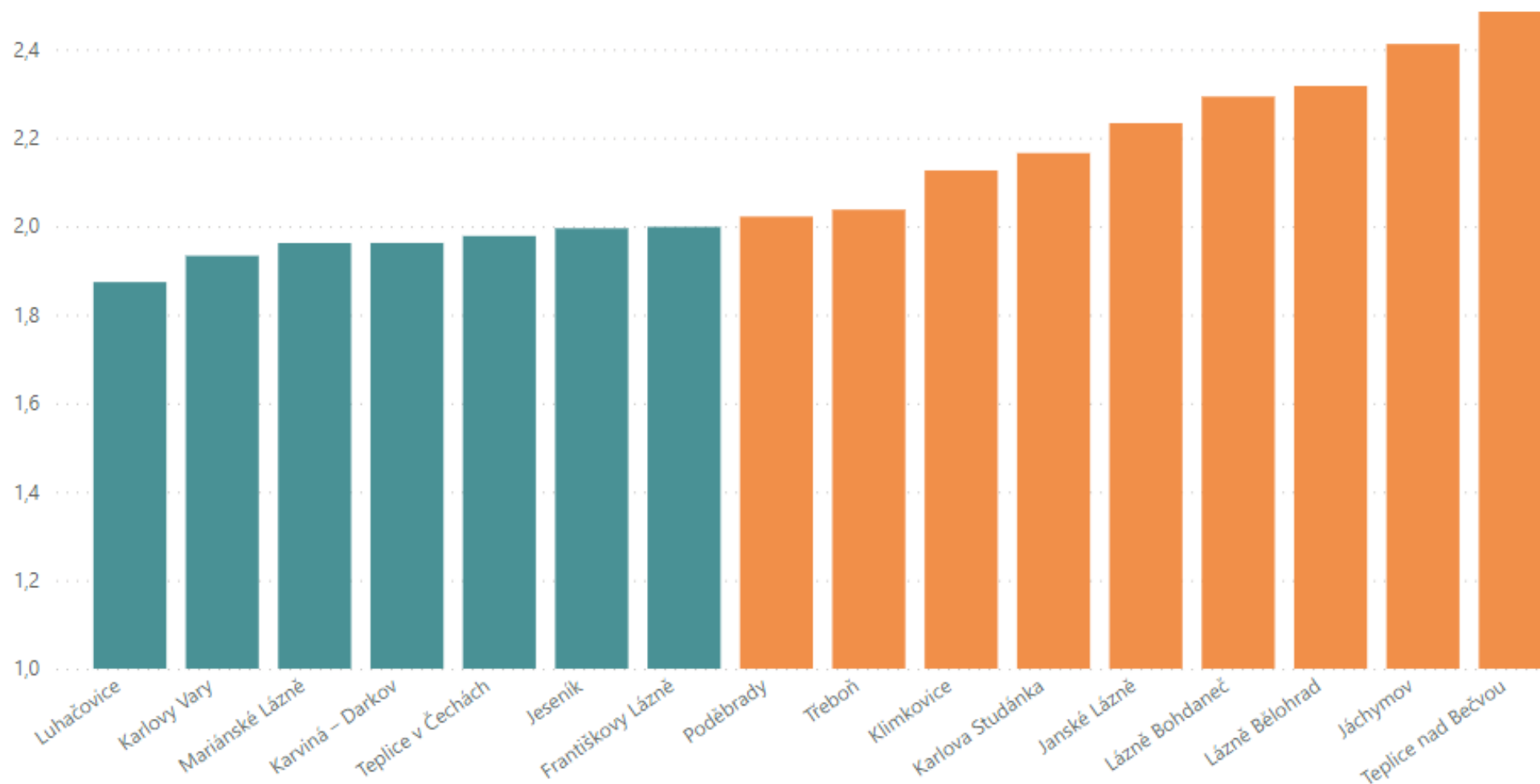
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

## SLUŽBY – ÚROVEŇ



# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

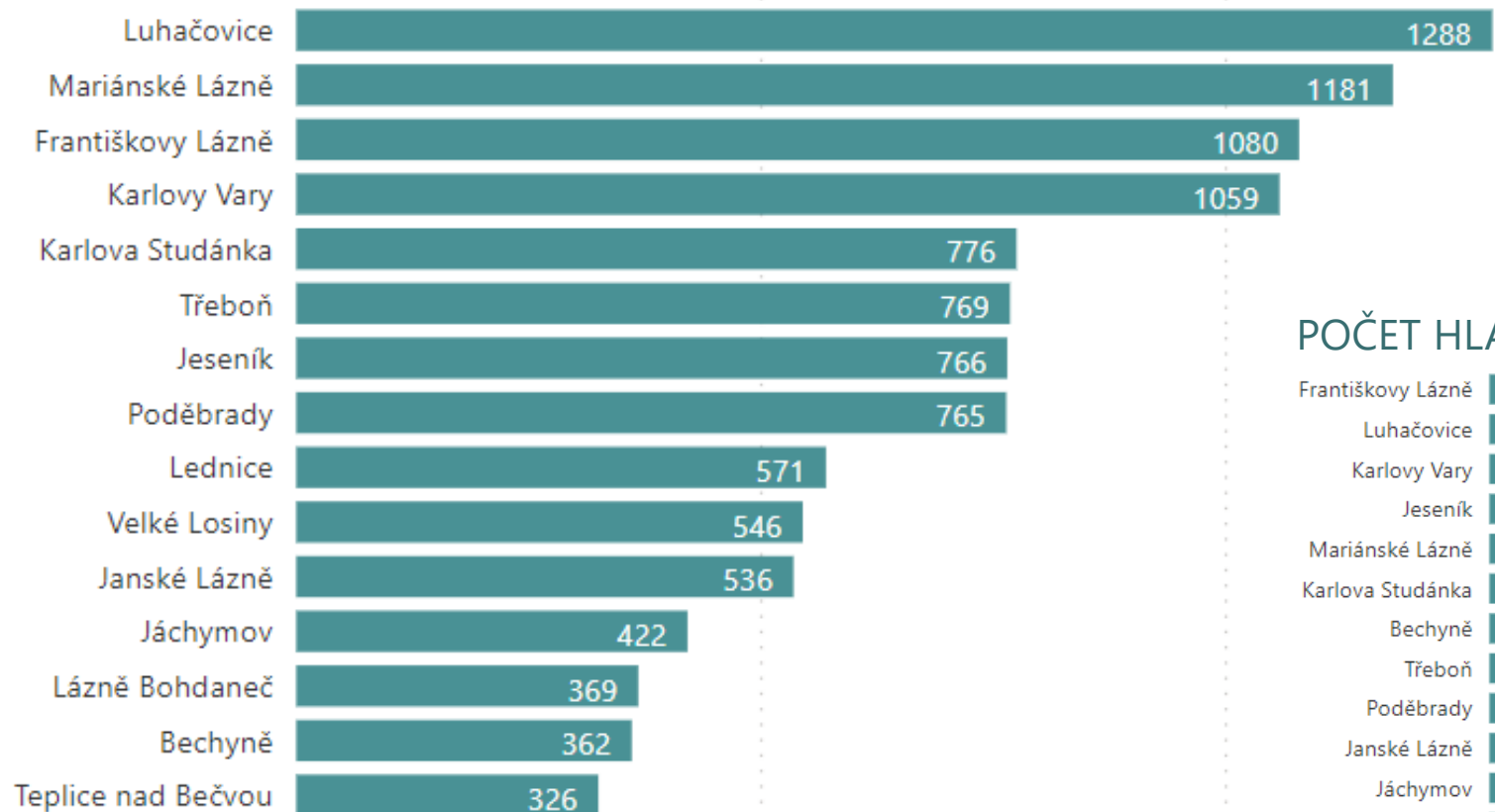
## SLUŽBY - ÚROVEŇ



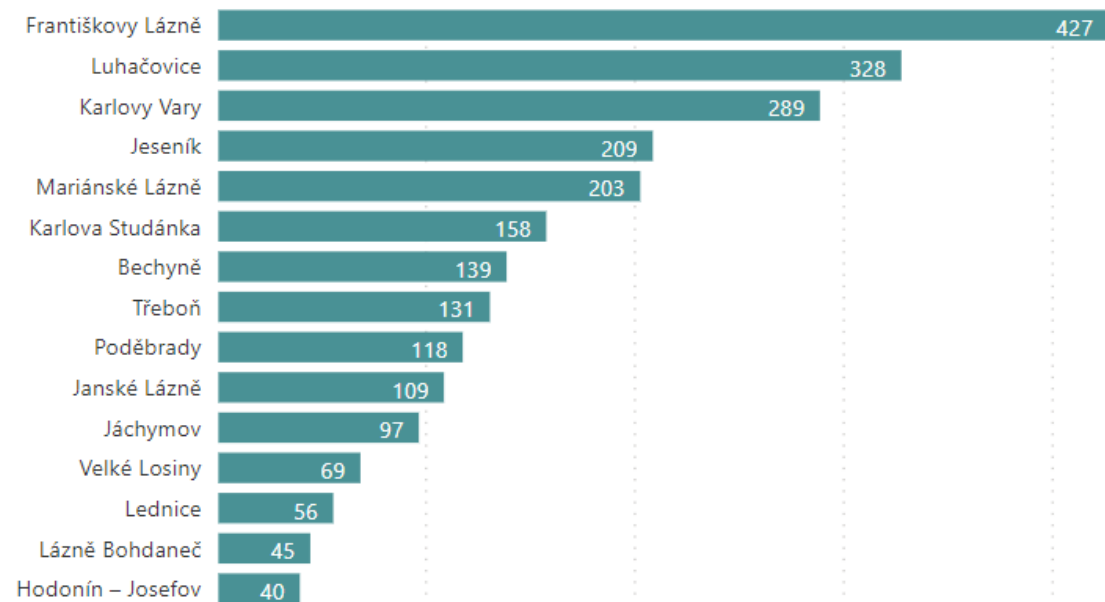
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

## ŽEBŘÍČEK NEJVYHLEDÁVANĚJŠÍCH LÁZEŇSKÝCH MÍST

### ABSOLUTNÍ POČET HLASŮ



### POČET HLASŮ PRVNÍHO MÍSTA V POŘADÍ



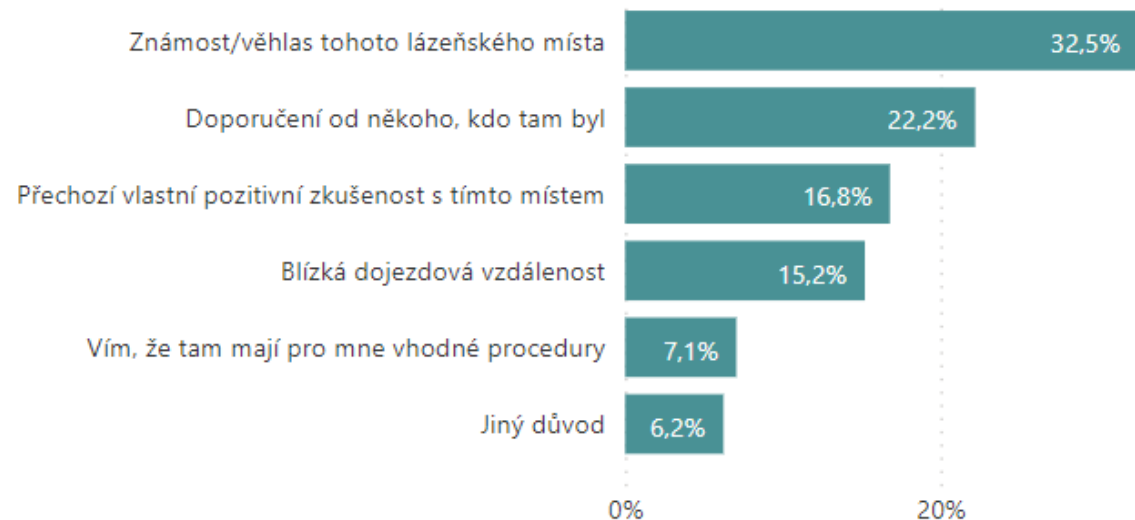
# HODNOCENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

## DŮVODY PRO VÝBĚR LÁZEŇSKÉHO MÍSTA

### STÁVAJÍCÍ HOST



### POTENCIÁLNÍ HOST



# DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Ondřej Hruška  
ondrej.hruska@karp-kv.cz  
736 650 685

